

# PROJEKTFÖRSLAG

Mall för projektförslag till OffshoreVäst.

Ifyllt formulär laddas ned på [teamwebbplatsen](#) eller mailas till [kerstin.borgerud@sp.se](mailto:kerstin.borgerud@sp.se)

**Projektnamn:** Förstudie, mappning av kompetens och projekt för WP2

## Kortfattad projektbeskrivning (max 2000 tecken)

Helena Lindquist (Lightswitch) som leder arbetet inom Blue Growth och varit ansvarig för marknadsundersökning för förstudie Havsbaserat testområde kommer vara ansvarig för att knyta ihop initiativen:

- Blue growth, påverkansplattform H2020 (VGR)
- Kartläggningen och program initiering inom havsenergi (SP)
- Strategiska innovationsagendan (Uppsala universitet)

Mål:

1. Identifiera potentiella projekt (utmaningar för utvecklingsbolagen)
2. Mappa kompetens inom OV för WP2
3. Mappa projekt mot europeiska initiativ och H2020
4. 1-2 workshop

Budget:

Personalkostnad: 285 000 (300 tim)

Resekostnad: 15 000

Timpris 950 kr/tim

## Mål med projektet

1. Identifiera potentiella projekt (utmaningar för utvecklingsbolagen)
2. Mappa kompetens inom OV för WP2
3. Mappa projekt mot europeiska initiativ och H2020

## Kompetensbehov

**Egna:** Klicka här för att ange text.

**Kompletterande:** Klicka här för att ange text.

**Projektstart:** 15 januari 2014

**Projektslut:** 1 juni 2014

**Sökande organisation/företag:** Pierre Ingmarsson WP2

**Underskrift, firmatecknare:** Pierre Ingmarsson

## PROJEKTFÖRSLAG – OFFSHORE VÄST

---

### 1. Identifiera potentiella projekt, baserade på utvecklingsbolagens utmaningar

- Corpower Ocean
- Minesto
- Ocean Harvesting
- Sea Twirl
- Waves 4 Power
- Vigor Wave
- Flow? (genom Innovatum?)

Aktiviteter: (som så långt som möjligt bör koordineras med Energimynd.kartläggning samt Uppsala Universitets arbete med Strategisk Innovationsagenda för marin energi för att undvika duplicering och extraarbete för utvecklingsbolagen)

- A. Identifiera frågeställningar som måste besvaras för att få fram en representativ och tillräckligt detaljerad bild av företagets situation och teknikutvecklingsbehov.
- B. Intervjuer med samtliga företag (helst i möten med företagen)
- C. Analysera och sammanställa informationen (matris över teknikområden/frågeställningar, som sedan kan matchas mot kompetenskartläggningen av övriga OV-företag i Steg 2 samt utlysningar/projektomöjligheter inom EU, i Steg 3).

### 2. Kartlägga befintlig kompetens inom OV för WP2

Undersöka vilka företag (utöver utvecklingsbolagen) som kan erbjuda produkter/tjänster/know-how relaterade till marin energi (vad, hur, i vilken utsträckning/kvalitet, ambitionsnivå).

Aktiviteter:

- A. Enkätundersökning
- B. Matcha resultat av enkätundersökning med utvecklingsbolagens kompetensbehov (Steg 1 C) samt identifierade projekt/finansieringsmöjligheter (Steg 3)

### 3. Mappa ovan identifierade projekt mot europeiska initiativ och Horizon 2020

Aktiviteter:

Med utgångspunkt i projektidéerna som framkommer i Steg 1:

- A. Identifiera relevanta utlysningar och program inom H2020.
- B. Identifiera och ta kontakt med strategiska partners och nätverk på EU-nivå (t.ex. European Technology Platforms) och bilateralt i andra länder (t.ex. Storbritannien)
- C. Utnyttja samordningsmöjligheter med det övriga maritima klustret som framkommer genom arbetet med påverkansplattformen Blue Growth Sweden

Resultat:

2 projektförslag inkl. följande:

- Projektutkast (idé, syfte, mål, etc.)
- Identifierad utlysning (t.ex. inom Horizon 2020)
- Förslag till konsortium/partners
- Handlingsplan för ansökningsarbete (inkl. checklista)

## 4. Workshops

### Workshop 1 (i slutet av mars)

Presentera, diskutera och förankra kartläggningsarbetet som gjorts inom Offshore Väst (detta projekt) + Strategisk Innovationsagenda (Uppsala Universitet) + Energimyndighetens kartläggning (gemensam workshop för dessa 3 projekt).

- Syfte: Säkerställa att de tre parallella projekten är synkade, att branschen förstår vad som pågår och ge möjlighet att diskutera/ge synpunkter på slutsatserna.
- Mål: Förankring av branschkartläggningar + identifiera gemensamma nämnare mellan projekten, t.ex. kritiska utvecklingsområden/utmaningar.
- Deltagare: primärt utvecklingsbolagen och de "mest relevanta" underleverantörerna, men inbjudan bör gå ut brett till alla som berörs av projekten (de "kartlagda" aktörerna)

### (Eventuellt) Workshop 2 (i början av juni)

- Förberedelse för deltagande i internationella samverkansprojekt
- Uppslag för OV internationella aktiviteter inför hösten 2014